

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI TƏHSİL NAZİRLİYİ
QƏRBİ KASPI UNİVERSİTETİ

Təsdiq edirəm: _____
Qərbi Kaspi Universitetinin icraçı prorektoru
_____ **R.H.BAGIROV**

İxtisasın şifri və adı: 050407 Marketing

“ _____ ” _____ 2023-cü il

Təhsil müddəti: 4 il (8 semestr)

TƏDRİS PLANI

(bakalavriat səviyyəsi üçün)

I. TƏDRİS PROSESİNİN QRAFİKİ

kurslar	Sentyabr					Oktyabr				Noyabr				Dekabr					Yanvar				Fevral				Mart					Aprel				May				İyun					İyul				Avqust						
	1	8	5	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24			
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	31			
I																		::	::	::	::	::	::	=	=														::	::	::	::	::	::	=	=	=	=	=	=	=	=			
II	=	=																::	::	::	::	::	::	=	=														::	::	::	::	::	::	=	=	=	=	=	=	=	=			
III	=	=																::	::	::	::	::	::	=	=														::	::	::	::	::	::	=	=	=	=	=	=	=	=			
IV	=	=																::	::	::	::	::	::	=	=	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

ŞƏRTİ İŞARƏLƏR:

NƏZƏRİ TƏLİM

TƏCRÜBƏ

İMTAHAN SESSİYASI

TƏTİL



II. TƏDRİS PROSESİNİN PLANI

				t	-	E	s	a	s	c	>	a	O cümlədən	Prerekvizit	Fənnin	x	p
--	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	------------	-------------	--------	---	---

Si- ra №	Fənnin şifri	Fənlərin adı					Mühazirə	Seminar məşğələ	Laborato riya	(öncə tədrisi zəruri olan) fənlərin şifri	tədrisi nəzərdə tutulan semestr (payız və ya yaz)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	ÜF-B00	Ümumi fənlər	24	720	405	315	30	285				
1	ÜF-B01	Azərbaycan tarixi	5	150	105	45	30	15			payız-1	3
2	ÜF-B02.01	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya -1	7	210	105	105		105			payız-1	7
3	ÜF-B02.02	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya -2	8	240	120	120		120		ÜF-B02.01	yaz-2	8
4	ÜF – B03	Azərbaycan dilində işgüzar və akademik kommunikasiya	4	120	75	45		45			yaz-2	3
	ÜFS-B00	Seçmə fənlər	6	180	120	60	30	30				
5	ÜFS-B04	Birinci blok 1.Fəlsəfə 2. Multikulturalizmə giriş 3.Sosiologiya 4. Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyası və hüququn əsasları 5.Məntiq 6.Etika	3	90	60	30	15	15			yaz-4	2
6	ÜFS-B05	İkinci blok 1.İnformasiya texnologiyaları(ixtisas üzrə) 2.İnformasiyanın idarə edilməsi 3.Politologiya	3	90	60	30	15	15			payız-7	2
	İF-BOO	İxtisas fənləri	120	3600	2250	1350	765	585				
7	İF-BO1	İqtisadiyyata giriş	6	180	120	60	30	30			payız-1	4
8	İF-BO2	Mikroiqtisadiyyat	10	300	180	120	60	60			payız-3	8
9	İF-BO3	Makroiqtisadiyyat	10	300	180	120	60	60		İF-BO2	yaz-4	8
10	İF-BO4	Xətti cəbr və riyazi analiz	8	240	150	90	45	45			payız-1	6
11	İF-BO5	Ehtimal nəzəriyyəsi və riyazi statistika	8	240	150	90	45	45			yaz-2	6
12	İF-BO6	İKT-baza komputer bilikləri	8	240	150	90	60	30			payız-5	6

13	İF-BO7	Statistika	10	300	195	105	60	45			payız-3	7
14	İF-BO8	Ekonometrika	10	300	195	105	60	45			yaz-4	7
15	İF-BO9	Menecment+	7	210	135	75	45	30			payız-3	5
16	İF-B10	Marketing+	6	180	105	75	45	30			payız-5	5
17	İF-B11	İstehlakçı davranışları+	6	180	120	60	30	30			payız-5	4
18	İF-B12	Marketing tədqiqatları +	4	120	75	45	30	15			yaz-6	3
19	İF-B13	Strateji marketing+	4	120	75	45	30	15			yaz-6	3
20	İF-B14	Reklam işi+	6	180	105	75	45	30			payız-5	5
21	İF-B15	Satışın idarə edilməsi+	4	120	75	45	30	15			payız-7	3
22	İF-B16	Pərakəndə ticarət marketingi+	4	120	75	45	30	15			payız-7	3
23	İF-B17	Rəqəmsal marketing+	6	180	105	75	45	30			payız-7	5
24	İF-B18	Mülki müdafiə	3	90	60	30	15	15			yaz-4	2
	ATMF-BOO	Ali təhsil müəssisəsi tərəfindən müəyyən edilən fənlər	60	1800	1140	660	390	270				44
25	ATMF -BO1	I blok: 1. Müəssisənin (firmanın) iqtisadiyyatı 2. Əməyin elmi təşkili	4	120	75	45	30	15			payız-1	3
26	ATMF -BO2	II blok: 1. Azərbaycanın iqtisadi inkişafının perspektivləri 2. Biznesin təşkili+	4	120	90	30	15	15			yaz-2	2
27	ATMF -BO3	III blok: 1. Azərbaycan iqtisadiyyatı 2. İnvestisiya proseslərinin idarə edilməsi	60	180	120	60	30	30			yaz-2	4
28	ATMF -BO4	IV blok: 1. Beynəlxalq iqtisadiyyat 2. İctimaiyyətlə əlaqənin idarə edilməsi + 3. Sahibkarlığın əsasları +	3	90	45	45	30	15			payız-3	3
29	ATMF -BO5	V blok: 1. İqtisadiyyatın tənzimlənməsi 2. Antiböhranlı idarəetmə + 3. İdarəetmə nəzəriyyəsi+	4	120	75	45	30	15			yaz-4	3
30	ATMF -BO6	VI blok: 1. Menecmentin etikasına 2. Marketing menecmenti+ 3. Danışmaqparma bacarıqları	4	120	75	45	30	15			payız-5	3
31	ATMF -BO7	VII blok: 1. Biznes-planının tərtib 2. Bazarın inkişafı və konyukturanın proqnozlaşdırılması 3. Dövlət sektorunda marketing+	6	180	120	60	30	30			yaz-6	4

32	ATMF -BO8	VIII blok: 1. Biznes marketingi + 2. Qiymətin əmələ gəlməsi 3. İstehlakçı bazarı və onun segmentləşdirilməsi+	6	180	120	60	30	30			yaz-6	4
33	ATMF -BO9	IX blok: 1.Vergilər və vergitutma 2.Audit 3.Əmtəələrin təsnifləşdirilməsi	4	120	75	45	30	15			yaz-6	3
34	ATMF-B10	X blok: 1. Qeyri-neft sektorunda marketing+ 2. Merçaydayzinq+ 3. Qeyri-kommersiya sahələrində marketing+	6	180	105	75	45	30			yaz-6	5
35	ATMF-B11	XI blok: 1.İdarəetmə qərarları+ 2. Logistika+ 3.Layihələrin idarə edilməsi+	6	180	105	75	45	30			payız-7	5
36	ATMF-B12	XII blok: 1.Beynəlxalq marketing+ 2.Marketing strategiyası+ 3.Marketing formalaşdırılması+	4	120	75	45	30	15			payız-7	3
37	ATMF-B13	XIII blok: 1. Rəqabət və inhisar+ 2. Standartlaşdırma və sertifikatlaşdırma 3. Davamlı inkişaf+	3	90	60	30	15	15			payız-7	2
		Təcrübə										
		Karyera planlaması	5								Yaz-8	
		Yumşaq bacarıqlar (Soft skills)	9								Yaz-8	
		Sərt bacarıqlar (Hard skills)	10								Yaz-8	
		İstehsalat təcrübəsi	6								Yaz-8	
		YEKUN	240									

III. TƏLİMƏ AYRILAN MÜDDƏT

Tədris ili	Nəzəri təlim	İmtahan	Təcrübə	Tətil
I	30	10		10
II	30	10		12
III	30	10		12

IV	15	5	20	4
Cəmi	105	35	20	38

	I semestr	II semestr	III semestr	IV semestr	V semestr	VI semestr	VII semestr	VIII semestr
Həftəlik dərs yükü	23	23	23	22	23	22	23	
İmtahanların sayı	5	5	4	5	5	6	7	
Kreditlərin sayı	30	30	30	30	30	30	30	30

Tədrisin təşkili və idarə olunması
mərkəzinin müdiri:
 _____*fə.l.ü.dok., P.Axundov*
 «_____» _____*2023-ci il*

QKU-nun Elmi Şurasının «_____» 2023-ci il tarixli
(Protokol №) iclasında təsdiq olunmuşdur